

Profitez-vous des avantages de la publicité co-op?

La publicité co-op peut vous aider à étirer votre budget marketing ou d'accroître la taille de votre annonce sans en augmenter le prix. Demandez à vos fournisseurs s'ils sont prêts à payer une partie des coûts publicitaires de votre publicité si en contrepartie vous faites la promotion de leurs marques ou leurs produits dans vos publicités. C'est une démarche simple mais très efficace qui profite tant à vous qu'à vos fournisseurs. Demandez leur plus de détails, vous pouvez pour ce faire, utiliser le formulaire en pièce jointe.

Are you taking advantage of co-op advertising?

Co-op advertising can help you to stretch out your marketing budget or increase the size of your ad without having to pay more. Ask your suppliers if they would be ready to pay part of your advertising costs if in exchange you promote their brands or their products in your ads. It is a simple process, but it is very effective and it benefits both you and your suppliers. Ask them for more details in using this form. Ask them for more details. You can use this form to do so.

A/To:	Date:
Compagnie/Company:	Fax:
De/From:	Nombre de pages incluant celle-ci. Number of pages including this one :

DEMANDE DE RENSEIGNEMENT SUR LA PUBLICITÉ CO-OP

Nous réservons un espace publicitaire dans le **MCI (Magazine Circuit Industriel)**. De façon à pouvoir profiter des allocations d'annonces à frais partagés offertes par mes fournisseurs, je vous serais reconnaissant de bien vouloir me donner les renseignements suivants.

1. De quel montant d'allocations publicitaires puis-je bénéficier de votre entreprise : _____ \$

2. Votre programme de publicité à frais partagés est calculé sur une base de 50/50, 75/25, ou payable à 100%.
_____ %

3. Quelles sont les preuves à fournir pour votre programme publicité à frais partagés ? (facture du média).

4. Après la diffusion de l'annonce, quel délai m'accordez-vous pour en présenter la preuve et à qui dois-je la faire parvenir pour être remboursé?

5. Quelles sont vos exigences dans l'annonce pour que je puisse bénéficier de votre programme à frais partagés?

(annonces comportant des photos du produits, symboles d'enregistrement, logo du produit, etc.)

Commentaires: _____

Signature : _____

Retourner par fax au numéro : _____

Attention de : _____

Merci de votre collaboration.

INFORMATION REQUEST FOR CO-OP ADVERTISING

We reserve an advertising space in the **MCI (Magazine Circuit Industriel)**. So that we may plan our co-op advertising with our suppliers, we would be grateful if you could supply us with the requested information.

1. What amount could be allocated to us from your company:
_____ \$

2. Please specify on what percentage basis your co-op advertising program is based? 50/50, 75/25 or 100%
_____ %

3. What documented proof is needed to have access to the co-op advertising program? (media tear sheets+ bills)

4. After publication, how much time is allowed to present the pertinent documents for payment and to who should forward the documents?

5. What are your requirements in the ad so that we participate in your co-op advertising program?

(Illustration of product, product logo, symbols, etc.)

Comments: _____

Signature : _____

Return by fax at : _____

To : _____

Thank you for your collaboration.